



China E-recruiting Talent Supply
And Demand Index Report

中国网络招聘人才供需指数-SDI 报告

化工行业
2010年2月
(简版)

英才网（北京）科技有限公司

目录

一、 概念定义.....	2
二、 主要结论.....	3
三、 中国化工行业月度SDI.....	3
四、 中国七大区化工行业月度SDI.....	3
五、 中国重点省市化工行业月度SDI.....	4
附录：正式版报告目录.....	5
版权声明.....	6

一、概念定义

（一）SDI简介

800HR 中国行业人才供需指数 (800HR China Talent Supply And Demand Index, 以下简称 SDI), 是英才网通过对中国网络招聘的各企业职位发布和个人求职的全面和实时观测编制的指标, 综合反映了中国各行业人才供给与招聘需求比例的状态和发展趋势, 为企业人才战略的实施与调整、个人求职提供权威参考。

SDI 从各大区、重点城市、热门职位等多个维度, 提供建筑、医药、机械、化工四个行业的供需指数。

SDI 大于 100, 表明人才供需比例大于参照期水平 (参照期水平为 2009 年 5 月的供需比例), SDI 越大人才供给越旺盛, 或职位需求相对较少, 或二者同时变动; SDI 小于 100, 表明人才供需比例小于参照期水平, SDI 越小人才供给越缺乏, 或职位招聘需求相对较多, 或二者同时变动。

SDI 由英才网公司 (www.800hr.com) 从 2010 年 1 月起, 每月面向社会定期发布。

（二）C-SDI

C-SDI (Chemical Supply And Demand Index, 以下简称 C-SDI) 为化工行业人才供需指数。

（三）供需比例

供需比例为通过网络招聘平台进行求职的人数与企业发布职位数的比值。

二、主要结论

- 2010年2月全国化工行业 C-SDI 为 189.89，说明人才供需比例高于参照期水平；环比增长 12.24%，人才供需比例增加。
- 2010年2月华南和西北地区 C-SDI 环比下降，人才供需比例环比降低；其他地区的 C-SDI 均出现不同程度的上升，人才供需比例环比增加。
- 7个主要省市中广东和重庆的 C-SDI 环比下降，人才供需比例降低。

三、中国化工行业月度 SDI

- 2010年2月全国化工行业 C-SDI 为 189.89，说明人才供需比例高于参照期水平；环比增长 12.24%，人才供需比例增加，供给充足。

表 1 最近 3 个月全国 C-SDI

区域	2009年12月	2010年1月	2010年2月
全国	207.01	169.18	189.89

四、中国七大区化工行业月度 SDI

- 2010年2月除东北地区外，其他地区的 C-SDI 都高于 100，说明这些地区的人才供需比例都高于参照期水平。
- 2月华南和西北地区 C-SDI 环比下降，人才供需比例环比降低；其他地区的 C-SDI 均出现不同程度的上升，人才供需比例环比增加。

表 2 2月七大区 C-SDI

区域	2010年2月
华北区	161.23
华南区	186.59
华东区	266.94
西南区	154.28
华中区	296.78
东北区	78.04
西北区	204.80

五、中国重点省市化工行业月度 SDI

- 2010 年 2 月，7 个主要省市中广东和重庆的 C-SDI 环比下降，人才供需比例降低。所有省市人才需求出现下降。而人才供给除江苏略有上升外，其他省市都有下降。

表 3 2 月主要省市 C-SDI

区域	2010 年 2 月
北京	197.46
上海	242.62
广东	201.61
江苏	390.87
浙江	274.92
天津	204.08
重庆	77.25

附录： 正式版报告目录

目录

一、 概念定义.....	2
二、 主要结论.....	3
三、 报告正文.....	4
(一)、 中国化工行业月度SDI分析.....	4
1、 最近3个月SDI环比分析.....	4
2、 最近9个月SDI趋势.....	4
(二)、 中国七大区化工行业月度SDI分析.....	5
1、 最近3个月七大区SDI环比分析.....	5
2、 各大区人才供需分析.....	5
(三)、 中国重点省市化工行业月度SDI分析.....	6
1、 最近3个月重点省市SDI环比分析.....	6
2、 重点省市人才供需分析.....	6
(四)、 中国化工行业部分职位月度供需状况分析.....	7
1、 月度十大热门招聘职位.....	7
2、 月度十大热门求职职位.....	7
3、 月度职位供需比例.....	8
四、 版权声明.....	8

版权声明

本报告版权属英才网（北京）科技有限公司所有。任何媒体、企业或其他单位和个人不得将其用作商业用途，如需使用、转载、摘录本报告请注明出处。